

## Dritter Award für #SAVETHENIGHT Limited Edition von Jägermeister

Wolfenbüttel / Montabaur, 10. Mai 2023 | Die limitierte #SAVETHENIGHT Flasche von Jägermeister kommt gut an: Die jüngst vergebene Goldmedaille in der Spezialkategorie "Marketing" beim WorldStar Award 2023 ist bereits die dritte Auszeichnung für die Limited Edition. Gelauncht wurde die Flasche 2021 in 24 Märkten als Symbol für den Neustart des Nachtlebens.

Produktionstechnisch stecken gleich mehrere Innovationen in dem von der DECO GLAS GmbH eingesetzten Produktionsverfahren für die exklusive Flasche: Per Siebdruck wurden erstmals thermochrome Farben direkt auf die Glasverpackung aufgebracht. Die Reaktionstemperatur lässt sich individuell anlegen. Bei dieser Flasche erscheinen die typischen Markenelemente von Jägermeister bei der optimalen Trinktemperatur von -18 Grad. Die Technik setzt somit neue Maßstäbe in der Gestaltung von Verpackungsglas und bietet Kunden ein neues Konsumerlebnis.





Das Projekt wurde im Auftrag der Mast-Jägermeister SE gemeinsam mit der DECO GLAS GmbH und der Designagentur Mutter aus Hamburg umgesetzt. Frühere Auszeichnungen sind der deutsche Verpackungspreis 2022 und der Worldstar Global Packaging Award 2023.



“In der Pandemie haben wir diese besondere Flasche entwickelt, um Akteure des Nachtlebens zu unterstützen, indem wir einen Teil des Erlöses direkt an Kunstschaffende gespendet haben”, sagt Wolfgang Möller, Senior Vice President, Global Brand Marketing bei der Mast-Jägermeister SE.

Das Nachtleben steht weltweit auch weiterhin vor enormen Herausforderungen. Daher setzt Jägermeister sich mit #SAVETHENIGHT langfristig für den Erhalt des Nachtlebens ein und widmet sich den drängenden Fragen wie Inklusion, Sicherheit und Vielfalt im Nightlife. Über den globalen Fund, der auch im Jahr 2023 wieder aufgelegt wird, ruft die Marke dazu auf, innovative Projektideen einzureichen, die das Potenzial haben, das Nachtleben positiv zu beeinflussen und es so nachhaltig zu verbessern, erhalten und zu fördern. Ausführliche Informationen dazu finden sich online unter [www.save-the-night.com](http://www.save-the-night.com).

#### **Über DECO GLAS GmbH**

DECO GLAS ist Spezialist in der dekorativen und funktionellen Veredelung von Verpackungsglas, feste Größe in der europäischen Glas- und Verpackungsbranche und exportiert seine Produkte in mehr als 30 Länder.

Am Firmenstandort Montabaur arbeiten rund 150 Mitarbeitende, die dafür sorgen, dass jährlich mehr als 150 Mio. Flaschen und Glasbehälter zu hochwertigen Glasverpackungen veredelt werden. Dabei zählen namhafte Kunden aus den Bereichen Getränke, Lebensmittel und Pharma auf die Erfahrung und Expertise des Unternehmens. Mit einer hervorragenden technischen Ausstattung in den Verfahren Bedruckung, Beschichtung, Sleeving und Labelling, hauseigenen Designer:innen, Innovationsgeist und über 50 Jahren Know-How, entwickelt DECO GLAS Premiümlösungen für Glas- oder Keramikprodukte, die sich weltweit in den Regalen wiederfinden.

#### **Über Jägermeister**

Der heute international bekannteste Premium-Kräuterlikör wurde 1935 von Curt Mast auf den Markt gebracht. Das Rezept aus 56 Kräutern, Blüten und Wurzeln ist bis heute unverändert. Traditionell wird Jägermeister ausschließlich in der norddeutschen Kleinstadt Wolfenbüttel hergestellt. Die Abfüllung erfolgt in den Werken in Wolfenbüttel-Linden sowie im



sächsischen Kamenz. Von hier wird der Kräuterlikör in der markanten Flasche in mehr als 150 Länder exportiert. In 2022, mit einem Gesamtabsatz von 120,7 Millionen 0,7-Liter-Flaschen, ist die Marke mit dem Hirsch der verkaufstärkste Kräuterlikör der Welt. Das Familienunternehmen beschäftigt weltweit rund 1.000 Mitarbeitende.

### **Über #SAVETHENIGHT**

Seit der Initiierung des Projektes #SAVETHENIGHT im April 2020 hat Jägermeister bereits mehr als 1.500 Kreative und 1.200 Projekte in über 60 Ländern unterstützt. Ziel von #SAVETHENIGHT ist es, das Nachtleben weltweit zu einem besseren Ort zu machen – heute und in Zukunft. Dafür bringt Jägermeister Künstler und Nightlife-Fans über die Plattform [www.save-the-night.com](http://www.save-the-night.com) zusammen.

### **Pressekontakt**

DECO GLAS GmbH  
Eric Eiser  
Head of Sales & Marketing  
+49 2602 1566 632  
+49 171 2261913  
[eiser@deco-glas.de](mailto:eiser@deco-glas.de)  
[www.deco-glas.de](http://www.deco-glas.de)

Mast-Jägermeister SE  
Maike Weimann  
Global Corporate Communications  
+49 5331 81-0  
[presse@jaegermeister.de](mailto:presse@jaegermeister.de)  
[www.mast-jaegermeister.com](http://www.mast-jaegermeister.com)