



NFT-Kooperation: Jägermeister mit eigenem Genesis HAPE

Wolfenbüttel, 21. Juni 2022 – Gemeinsam mit der Web3-NFT-Community HAPE bringt Jägermeister seinen ersten eigenen Genesis HAPE im typischen Markenlook heraus und beschert der NFT-Community damit einen völlig neuen Charakter.

Der Drop markiert den ersten Schritt von Jägermeister auf die internationale NFT-Bühne und macht die Marke in einem völlig neuen Umfeld erlebbar, wie Sven Schindler, Head of Global Brand Management & Digital Marketing, erklärt: „Als Lifestylemarke wollen wir mit dieser Kooperation die NFT-Community von HAPE begeistern und uns ins Web3 entwickeln. Authentizität, Individualität und das Ziel diese Attribute in einzigartige Looks zu verwandeln, schaffen eine perfekte Verbindung zwischen unseren Marken und Zielgruppen.“

"Unsere Partnerschaft mit Jägermeister zeigt einmal mehr, welche elementare Rolle Kollaborationen beim Aufbau der Web3-Zukunft spielen. Gemeinsam überbrücken wir die Kluft zwischen physischen und digitalen Erfahrungen. Als führende Web3-Marke bringt HAPE die Expertise für das neue digitale Zeitalter mit, während Jägermeister langjährige Erfahrung darin hat unverwechselbare Live-Events und -Unterhaltung zu kreieren. Gemeinsam begeistern wir eine riesige Fangemeinde mit immersiven Markenerlebnissen, die inspirieren, unterhalten und die Bindung an beide Marken stärkt", erklärt Ste, Mitbegründer von HAPE.



PRESSEMITTEILUNG

Jägermeister

Jägermeister HAPE für die besten Nächte

Jägermeister steht unverwechselbar für Gemeinschaft und die besten Nächte des Lebens. Der neue Charakter beschert der Community neben spannenden digitalen Items auch noch ein besonderes Feature. Als erster HAPE vereint er zwei Persönlichkeiten in sich: Eine Tag-Version, im coolen Street-Style und eine Nacht-Version, mit spannenden visuellen Effekten und ist damit bereit für die besten Nächte.

Der HAPE wird zum Leben erweckt

Begleitet wird der Launch des Jägermeister HAPES durch zahlreiche Social-Media-Aktivitäten auf den globalen Markenkanälen von Jägermeister und HAPE. Darüber hinaus wird der Drop durch eine Community Party in New York flankiert, die parallel zur weltweit führenden NFT-Messe „NFT.NYC“ am 21. Juni stattfindet.

Mit dem Eintritt ins HAPE-Universum stehen für Jägermeister in Zukunft weitere Möglichkeiten zur Teilhabe am Metaverse offen.



Bildunterschrift: Der Jägermeister Genesis HAPE vereint zwei Persönlichkeiten in sich: eine Tag- und eine Nacht-Version.



PRESSEMITTEILUNG

Jägermeister

Kontakt

Mast-Jägermeister SE

Nikola Finke

Managerin Global Public Relations

Tel.: +49 (0) 5331 81-0

E-Mail: presse@jaegermeister.de

Website: www.mast-jaegermeister.com

Über Jägermeister

Der weltbekannte Kräuterlikör Jägermeister ist in 150 Ländern der Welt zu Hause – doch beheimatet ist er im niedersächsischen Wolfenbüttel. Nur hier wird Jägermeister von der Mast-Jägermeister SE hergestellt und vertrieben. Der weltweit erfolgreichste Kräuterlikör basiert seit über 80 Jahren auf einer geheimnisvollen Rezeptur aus 56 verschiedenen Kräutern, Blüten und Wurzeln. In 2021, mit einem Gesamtabsatz von 111,6 Millionen 0,7-Liter-Flaschen, ist die Marke mit dem Hirsch der verkaufstärkste Kräuterlikör der Welt.

Über HAPE

HAPE ist eine einzigartige Web3-Marke, die von Digimental Studio im Januar 2022 ins Leben gerufen wurde und auf einem anfänglichen Drop von 8.192 HAPES aufbaut. Als Vorreiter der Web3-Innovation vereint HAPE Mode, Musik und Kultur und bietet fortschrittlichen, zukunftsorientierten Lifestyle- und Modemarken einen Weg und eine Plattform für den Eintritt in den Web3-Bereich. Als Kurator vereint HAPE die Leidenschaften und Erwartungen der Community und liefert völlig neue Ausdrucksformen von Stil und Innovation, indem es einzigartige Momente bietet, die überraschen, inspirieren, begeistern und informieren. HAPE bietet eine Schnittstelle von Stil, Technologie und Community. Die HAPES-Kollektion ist darauf ausgerichtet, die Mode- und Kulturführer der nächsten Generation im Web3, dem Metaverse und darüber hinaus zu werden.