



PRESSEMITTEILUNG

**Jägermeister**

## **Jägermeister-Wettbewerb: #SAVETHENIGHT**

### **Mehr als 50.000 Euro für innovative Projekte im Nachtleben**

Wolfenbüttel, 1.12.2022. Gemeinsam hatten der Wolfenbütteler Kräuterlikörhersteller Jägermeister und die Berliner Technoinstitution „Tresor“ Ende August 2022 weltweit finanzielle Unterstützung für Ideen ausgerufen, die die Nachtkultur erhalten und fördern. Über die Plattform [www.save-the-night.com](http://www.save-the-night.com) wurden bis Anfang November 226 Förderanträge von fünf Kontinenten eingereicht. Der Fokus der Ideen lag auf Sicherheit, Inklusion und Nachhaltigkeit im Nachtleben.

Nun stehen die Gewinnerinnen und Gewinner fest: Der erste Preis geht nach London an den „Club Sol“. Dabei handelt es sich um eine solarbetriebene Nachtclub-Initiative. Solarbasierte Soundsysteme benötigen bis zu 20 Prozent weniger Energie als herkömmliche Anlagen. Die Gewinner des zweiten Preises kommen aus Berlin: Stella Spoon und Nick Germeys mit dem Kollektiv Queer Trans Libernation wünschen sich auch für Menschen mit Behinderungen einen vorurteilsfreien Raum im Nachtleben und haben ein entsprechendes Konzept vorgestellt. Beide Projekte werden im Jahr 2023 umgesetzt.

„Jägermeister ist eine Gemeinschaftsmarke und seit Jahrzehnten Teil der Nachtkultur. #SAVETHENIGHT ist ein Beispiel für unser Engagement, um das Nachtleben als Forum für soziale Interaktion und Freude zu schützen. Wir sind begeistert von den kreativen Ideen, die uns aus aller Welt erreicht haben. Daher stellt Jägermeister kurzfristig zusätzliches Budget zur Verfügung, um ein drittes Projekt zu unterstützen, das uns aufgrund seiner Aktualität am Herzen liegt“, sagt Kai Dechsling, Head of Global Culture & Experiential Marketing bei der Mast-Jägermeister SE.

Bei dem zusätzlich geförderten Projekt handelt es sich um eine Idee von Rabudi West: Während die Hauptstadt Nairobi und die touristisch geprägten Küstenregionen Kenias über ein aktives Nachtleben verfügen, gibt es in ländlicheren Gegenden kaum kulturelle Angebote. Hier setzt Rabudi mit seiner Initiative an und möchte Weiterbildungsangebote für diejenigen anbieten, die sich für ein kulturelles Nachtleben in Kenia engagieren, um dieses zu beleben.

„Ein aktives, vielfältiges und sicheres Nachtleben verbindet Kulturen und bietet Menschen weltweit Möglichkeiten, sich selbst zu verwirklichen. Mit der Realisierung der drei Projekte in Deutschland, im Vereinigten Königreich und in Kenia öffnen wir jungen Talenten die Tür für ganz neue berufliche Perspektiven und um sich selbst zu entfalten. Die Projekte sind eine echte Bereicherung für das Nachtleben und ein Paradebeispiel für die Transformation der Szene hin zu mehr Inklusion und Diversität“, erläutert Dechsling.



**PRESSEMITTEILUNG**

**Jägermeister**

Ausgewählt wurden die Gewinner durch eine unabhängige Jury, die dem Nachtleben verbunden ist:

Lewamm Ghebremariam: Kultur-Entrepreneurin und Vorstandsmitglied der Berliner Clubcommission

Asia James: Multidisziplinäre Künstlerin, Türsteherin und Persönlichkeit des Nachtlebens

Fallon MacWilliams aka. Darwin: DJane, Inhaberin des Labels SPE:C, Gründerin des Klimaschutzkollektivs Clean Scene und Eventmoderatorin

Dimitri Hegemann: Gründer des Berliner Clubs „Tresor“ und Importeur der damals neuen Musikrichtung Techno nach Deutschland

Sarah Farina: Internationale DJane, Musikproduzentin, Kuratorin und Promoterin

Bernard Koomson: DJ und Gründer des Künstlerkollektivs deadHYPE

Alle Informationen zur Initiative gibt es online unter [www.save-the-night.com](http://www.save-the-night.com). Bildmaterial stellen wir bei Bedarf gern zur Verfügung.

### **Über #SAVETHENIGHT**

Seit der Initiierung des Projektes #SAVETHENIGHT im April 2020 hat Jägermeister bereits mehr als 1.500 Kreative und 1.200 Projekte in über 60 Ländern unterstützt. Ziel von #SAVETHENIGHT ist es, das Nachtleben weltweit zu einem besseren Ort zu machen – heute und in Zukunft. Dafür bringt Jägermeister Künstler und Nightlife-Fans über die Plattform [www.save-the-night.com](http://www.save-the-night.com) zusammen.

### **Über Jägermeister**

Der weltbekannte Kräuterlikör Jägermeister ist in 150 Ländern der Welt zu Hause – doch beheimatet ist er im niedersächsischen Wolfenbüttel. Nur hier wird Jägermeister von der Mast-Jägermeister SE hergestellt und vertrieben. Der weltweit erfolgreichste Kräuterlikör basiert seit über 80 Jahren auf einer geheimnisvollen Rezeptur aus 56 verschiedenen Kräutern, Blüten und Wurzeln. In 2021, mit einem Gesamtabsatz von 111,6 Millionen 0,7-Liter-Flaschen, ist die Marke mit dem Hirsch der verkaufstärkste Kräuterlikör der Welt.

### **Pressekontakt**

Mast-Jägermeister SE  
Anna Heilmann  
Jägermeisterstraße 7-15  
38296 Wolfenbüttel  
E-Mail: [presse@jaegermeister.de](mailto:presse@jaegermeister.de)  
Website: [www.mast-jaegermeister.de](http://www.mast-jaegermeister.de)