



PRESSEMITTEILUNG

Jägermeister

25 Jahre im Fass gereift: Jägermeister launcht

“9556 Nights of Exploration”

Jede der weltweit 2.500 Flaschen ist ein Unikat

3. November 2023, Wolfenbüttel – Mehr als 400 Eichenholzfässer stehen im Fasslager des Kräuterlikörherstellers Jägermeister in Wolfenbüttel, Mitten in Deutschland. In ihnen reift der Grundstoff mehrere Monate, bis er zum fertigen Jägermeister wird. Doch ein Fass ist ganz besonders, denn es wurde vor über 25 Jahren verschlossen und lagert damit länger als jedes Fass zuvor. Jetzt hat Jägermeister dieses Fass geöffnet und aus der exklusiven Essenz eine limitierte Edition hergestellt: Nur 2.500 handnummerierte Exemplare sind ab dem 11. November 2023 weltweit erhältlich.

“9556 Nights of Exploration” ist ein Debüt in der Jägermeister-Firmengeschichte, denn die Essenz des neuen Produkts geht zurück auf ein einmaliges zeitliches Experiment von Dr. Günther Findel, Schwiegersohn des Jägermeister-Erfinders Curt Mast. Er wollte herausfinden, wie sich der sogenannte Grundstoff entwickelt, wenn man ihn über die übliche Lagerzeit hinaus aufbewahrt. 9556 Nächte später zeigt sich, dass es sich ausgezahlt hat: Dank seines Entdeckergeistes kann Jägermeister diesen seltenen Tropfen in die Flasche füllen und einen einmaligen und limitierten Kräuterlikör präsentieren.

Dr. Berndt Finke, Vice President Products & Quality bei der Mast-Jägermeister SE, überwacht den Reifeprozess: „9556 Nights of Exploration ist ein Liebhaberstück - sowohl für den Konsumenten als auch für uns in der Herstellung. Der Reifeprozess des Grundstoffs während der vergangenen 25 Jahre war eine Reise der Sinne: Der Geruch, der Geschmack und das Aussehen haben sich mehrfach gewandelt, bis sie schlussendlich harmonisch mit neu entstandenen Geschmacksstoffen perfekt ausbalanciert waren. Ich bin stolz, dass wir jetzt ein ganz neues Produkt präsentieren, das auf unserem vor mehr als 80 Jahren



PRESSEMITTEILUNG

Jägermeister

entwickelten Originalrezept basiert und auf das Dr. Günther Findel sicher stolz wäre."

Auf dem Weg zum perfekten Kräuterlikör

Der Kräuterlikör „9556 Nights of Exploration“ basiert wie das Original auf einem Geheimrezept aus 56 natürlichen Zutaten, wie Kräutern, Blüten, Wurzeln und Früchten. Sie werden abgewogen und von den Destillateuren gemahlen. Die so hergestellte Trockenmischung wird mithilfe von Wasser und Alkohol extrahiert. Die entstehenden Mazerate vereinen sich zum sogenannten Grundstoff. Dieser enthält die vielfältigen Geschmackskomponenten der botanischen Rohstoffe und bildet die konzentrierte Essenz des legendären Jägermeister-Geschmacks.

„Die lange Kontaktzeit des Grundstoffs mit dem Fass liefert bei 9556 Nights of Exploration ein besonderes Geschmacksprofil, das die Kräuternote mit einer Holz- und einer ungewöhnlichen Fruchtcharakteristik anreichert. Sie verleiht Vollmundigkeit und eine unvergleichliche geschmackliche Tiefe,“ erklärt Dr. Berndt Finke, Vice President Products & Quality bei der Mast-Jägermeister SE.

Hochwertiges Design & Packaging

Für dieses hochwertige Produkt wurde ein spezielles Design und eine besondere Verpackung entwickelt: Anders als beim Original verzichtet Jägermeister bei „9556 Nights of Exploration“ bewusst auf ein Vorderetikett. So lässt die 0,7-l-Weißglasflasche die edlen Farbnuancen des Liquids hindurchschimmern, während der Aufdruck auf der Rückseite in typischem Jägermeister-Orange gehalten ist. Die handgeschriebene Seriennummer macht jede Flasche zu einem echten Unikat. Doch die Flasche hat noch mehr zu bieten: Die nach Innen gerichtete Botschaft zur Entstehungsgeschichte der limitierten Edition erscheint erst, sobald das Liquid im Inneren weniger wird. Über einen Code im Deckel der Flasche erhalten Besitzerinnen und Besitzer darüber hinaus ein individuelles NFT und damit ein virtuelles Abbild eines Gemäldes von Mago Dovjenko, einem Ausnahmetalent in der internationalen Designszene, der sich für die Kampagne zum Launch vom



PRESSEMITTEILUNG

Jägermeister

Charakter des neuen Produktes hat inspirieren lassen. Jede der weltweit 2.500 verfügbaren Flaschen ist in einer hochwertigen Holzbox bruchstabil verpackt.

„Wir wollen Konsumentinnen und Konsumenten ansprechen, die auf der Suche nach besonderen Genussmomenten sind. Dank des Erfindergeistes von Dr. Günther Findel bieten wir mit „9556 Nights of Exploration“ ein Produkt, das neben dem ausbalancierten Geschmack auch unsere einzigartige Unternehmensgeschichte direkt in die Flasche bringt“, erläutert Sven Schindler, Head of Global Brand & Digital Marketing bei der Mast-Jägermeister SE.

Milde Aromatik trifft auf süße Fruchtakzente

Mit 40 Vol. % hat der streng limitierte Kräuterlikör einen etwas höheren Alkoholgehalt als Jägermeister (35% Vol. Alkohol). Er basiert auf der Originalkräuterrezeptur und zeichnet sich durch eine milde Aromatik aus. Durch die lange Reifezeit des Grundstoffs werden die würzigen Kräuternoten durch süße Fruchtakzente ergänzt. Aromen von Karamell und Vanille runden die subtil-holzige Fasslagernote ab. „9556 Nights of Exploration“ genießt man am besten im Tumbler bei Zimmertemperatur, damit die Geschmackskomponenten sich optimal entfalten können. Aber auch auf Eis ist er ein besonderes Geschmackserlebnis.

Globale Kampagne startet im November 2023

„Unsere globale Kampagne bricht bewusst mit etablierten Klischees des Premium Spirituosen Segments und zeigt das neue Produkt in einem unkonventionellen und kreativen Umfeld“, erklärt Sven Schindler. Der Berliner Künstler Mago ist Teil der Online-Only-Spots, die Anfang November 2023 in den teilnehmenden Märkten ausgerollt werden. Im Dokumentarstil wird er dabei begleitet wie er, inspiriert vom Charakter des neuen Produktes, ein Ölgemälde auf die Leinwand bringt. Das virtuelle Abbild dieses Gemäldes können Besitzerinnen und Besitzer der Edition über einen Code im Deckel als NFT für ihre Wallet erhalten.



PRESSEMITTEILUNG

Jägermeister

Schnell sein lohnt sich

Nur 2500 handnummerierte Exemplare der 0,7-l-Flasche sind ab dem 11. November 2023 in 15 Ländern, unter anderem in Deutschland, Großbritannien und China, und an ausgewählten Flughäfen weltweit erhältlich.



caption: Die Essenz der streng limitierten Edition von Jägermeister "9556 Nights of Exploration" ist mehr als 25 Jahre im Fass gereift.



caption: „9556 Nights of Exploration“ basiert auf der Original Jägermeister Rezeptur: würzigen Kräuternoten werden durch süße Fruchtakzente ergänzt und Aromen von Karamell und Vanille runden die subtil-holzige Fasslagernote ab.



PRESSEMITTEILUNG

Jägermeister



Caption: Dr. Berndt Finke, Vice President Products & Quality bei der Mast-Jägermeister SE überwacht den Reifeprozess des Grundstoffs von „9556 Nights of Exploration“.



Caption: Sven Schindler, Head of Global Brand & Digital Marketing bei der Mast-Jägermeister SE ist verantwortlich für die globale Online-Kampagne zum Produktlaunch.

Kontakt

Mast-Jägermeister SE
Maike Weimann
Global Corporate Communications
+49 5331 81-0
presse@jaegermeister.de
www.mast-jaegermeister.com

Über Jägermeister

Der heute international bekannteste Premium-Kräuterlikör wurde 1935 von Curt Mast auf den Markt gebracht. Das Rezept aus 56 Kräutern, Blüten und Wurzeln ist bis heute unverändert. Traditionell wird Jägermeister ausschließlich in der norddeutschen Kleinstadt Wolfenbüttel hergestellt. Die Abfüllung erfolgt in den Werken in Wolfenbüttel-Linden



PRESSEMITTEILUNG

Jägermeister

sowie im sächsischen Kamenz. Von hier wird der Kräuterlikör in der markanten Flasche in mehr als 150 Länder exportiert. In 2022, mit einem Gesamtumsatz von 120,7 Millionen 0,7-Liter-Flaschen, ist die Marke mit dem Hirsch der verkaufstärkste Kräuterlikör der Welt. Das Familienunternehmen beschäftigt weltweit rund 1.000 Mitarbeitende.

Zum Markenportfolio gehören ab 2020 auch Teremana, die vom Hollywood-Schauspieler und Unternehmer Dwayne Johnson gegründete Tequila-Marke, und GIN SUL, die in Hamburg-Altona produziert wird.