



FÜR MEHR ENGAGEMENT MIT DER GEN Z: JÄGERMEISTER SCHLIEßT PARTNERSCHAFT MIT GLOW

Wolfenbüttel/New York, 20. März 2024 - Jägermeister, der weltweit führende Premium-Kräuterlikör, arbeitet zukünftig mit GLOW, einer New Yorker Kreativagentur, zusammen. Ziel der Partnerschaft ist es, die globale Social-Media-Präsenz von Jägermeister zu stärken. Gemeinsam werden sie an Community-getriebenen Inhalten und Markeninitiativen arbeiten. Im Fokus steht dabei immer der Unternehmenszweck von Jägermeister „BEST NIGHTS OF YOUR LIFE – TODAY AND TOMORROW“.

"Als Lifestyle-Marke stellen wir Kultur und Gemeinschaft in den Mittelpunkt", so Kat Geborys, Digital Marketing Manager bei Jägermeister. "Gemeinsam mit GLOW wollen wir authentisch mit der Gen Z in Kontakt treten, sie mit einzigartigen, werteorientierten Inhalten inspirieren und unvergessliche BEST NIGHT-Erlebnisse im digitalen Raum schaffen. Wir sind überzeugt, dass die Social-Media-Expertise und die kreativen Ideen von GLOW perfekt zu dieser Vision passen und wir damit ein neues Kapitel auf unserer digitalen Reise aufschlagen."

"Wir freuen uns sehr mit einer Kultmarke wie Jägermeister zusammenzuarbeiten, um eine neue Generation von Fans auf der ganzen Welt zu begeistern", sagt Howie Kleinberg, Präsident von GLOW. "Die Stärke von GLOW liegt darin, herausragende Social-Media-Aktivitäten für herausragende Marken, wie Jägermeister, zu schaffen."

Die Agentur wurde nach einem wettbewerblichen Pitch-Verfahren ausgewählt. Die ersten Inhalte von GLOW werden Anfang April auf den globalen Social-Media-Kanälen von Jägermeister zu sehen sein.

Die Betreuung der Social-Media-Kanäle der Mast-Jägermeister Deutschland GmbH bleibt von dem globalen Agenturwechsel der Mast-Jägermeister SE unberührt.



Kontakt

Mast-Jägermeister SE
Anna Heilmann
Global Corporate Communications
Tel.: +49 5331 81-0
E-Mail: presse@jaegermeister.de
Website: www.mast-jaegermeister.com

Über GLOW

Seit 25 Jahren unterstützt GLOW weltweit führende Marken dabei, ihre authentische kulturelle Positionierung zu entwickeln und Communities, Inhalte und Beziehungen aufzubauen, die zu wirtschaftlichen Ergebnissen führen. Das Expertenteam von GLOW ebnet Marken den Weg, neue Fans zu erreichen, sowohl im digitalen als auch im physischen Raum. Die kreative Expertise zeigt GLOW bereits in der Zusammenarbeit mit Kunden wie HBO, Spotify, The Roku Channel und NBA.

Über Jägermeister

Der heute international bekannteste Premium-Kräuterlikör wurde vor mehr als 80 Jahren von Curt Mast auf den Markt gebracht. Das Rezept aus 56 Kräutern, Blüten und Wurzeln ist bis heute unverändert. Traditionell wird Jägermeister ausschließlich in der norddeutschen Kleinstadt Wolfenbüttel hergestellt. Die Abfüllung erfolgt in den Werken in Wolfenbüttel-Linden sowie im sächsischen Kamenz. Von hier wird der Kräuterlikör in der markanten Flasche in mehr als 150 Länder exportiert. In 2022, mit einem Gesamtabsatz von 120,7 Millionen 0,7-Liter-Flaschen, ist die Marke mit dem Hirsch der verkaufstärkste Kräuterlikör der Welt. Das Familienunternehmen beschäftigt weltweit rund 1.000 Mitarbeitende.

Zum Markenportfolio gehören ab 2020 auch Teremana, die vom Hollywood-Schauspieler und Unternehmer Dwayne Johnson gegründete Tequila-Marke, und GIN SUL, die in Hamburg-Altona produziert wird.