



PRESSEMITTEILUNG

Jägermeister

Jägermeister MANIFEST Geschenkverpackung gewinnt Red Dot Design Award

Wolfenbüttel, 8. Juli 2025 - Die Premium-Geschenkverpackung für Jägermeister MANIFEST wurde in der Kategorie Verpackungen mit dem international renommierten Red Dot Award ausgezeichnet. Prämiert wurde das Designkonzept, das durch seine exklusive Gestaltung, hohe Funktionalität und emotionale Ansprache im Regal überzeugt.

Das Gift Pack für den weltweit ersten Superpremium-Kräuterlikör Jägermeister MANIFEST kombiniert hochwertigste Materialien mit einer aufmerksamkeitsstarken, haptisch außergewöhnlichen Oberfläche. Bei der Verpackung wurde Wert auf den Einsatz nachhaltiger Materialien gelegt: Sie besteht aus einem innovativen Schaumstoff auf Basis natürlicher Rohstoffe wie Kartoffelstärke und Zellulosefasern. Dieses Material ist biologisch abbaubar und recycelbar.

Kupfer- und Schwarzakzente unterstreichen den Premium-Charakter des außergewöhnlichen Produkts und machen den Kräuterlikör zu einem echten Hingucker – am Point of Sale und als Geschenk. Die bewusste Abkehr von konventionellen Regalgestaltungen beschert dem Jägermeister MANIFEST Giftpack genau die Aufmerksamkeit im Handel, die die Superpremium-Variante mit 2,5-facher Kräuterbeladung verdient.

„Mit dem MANIFEST Gift Pack wollten wir ein Erlebnis schaffen – und ein echtes Statement für Design, Qualität und Markencharakter setzen“, sagt Holger Ruhs Head of Global Trade Marketing bei Mast-Jägermeister SE.

Internationaler Erfolg im Handel

Das Manifest Gift Pack war 2024 und 2025 in den Märkten Polen, Bosnien, Rumänien und Ungarn im E-Commerce und im Handel erhältlich und hat dort durch seine



PRESSEMITTEILUNG

Jägermeister

visuelle Präsenz im Regal überzeugt. Smarte Features ergänzen die Verpackung: Ein integrierter QR-Code führt Konsumentinnen und Konsumenten zu Hintergrundinformationen über Produkt und Herstellung. Darüber hinaus lassen sich über individuell gestaltbare Geschenkanhänger persönliche Botschaften hinzufügen – ein Mehrwert in der Geschenkartikel-Kommunikation.

Die Auszeichnung mit dem Red Dot Award bestätigt die Designstrategie von Jägermeister, die auf starke visuelle Differenzierung, innovative Markenführung und klare Premiumpositionierung setzt.

Über den Red Dot Award

Der Red Dot Award zählt zu den bedeutendsten Designwettbewerben weltweit. Die Auszeichnung steht für höchste Designqualität und wird jährlich in unterschiedlichen Kategorien von einer unabhängigen Fachjury vergeben.

Kontakt

Mast-Jägermeister SE
Maike Weimann
Jägermeisterstraße 7-15
38296 Wolfenbüttel
Tel.: +49 5331 81-0
E-Mail: presse@jaegermeister.de

Über Jägermeister

Der weltweit erfolgreiche Premium-Kräuterlikör wurde vor 90 Jahren von Curt Mast auf den Markt gebracht. Das Rezept aus 56 Kräutern, Blüten und Wurzeln ist bis heute unverändert. Traditionell wird Jägermeister ausschließlich in der norddeutschen Kleinstadt Wolfenbüttel hergestellt. Die Abfüllung erfolgt in den Werken in Wolfenbüttel-Linden sowie im sächsischen Kamenz. Von hier wird der Kräuterlikör in der markanten Flasche in mehr als 150 Länder exportiert. Das Familienunternehmen beschäftigt weltweit rund 1.000 Mitarbeitende.

Zum Markenportfolio gehören ab 2020 auch Teremana, die vom Hollywood-Schauspieler und Unternehmer Dwayne Johnson gegründete Tequila-Marke, und GIN SUL, der in Hamburg-Altona produziert wird.