



PRESSEMITTEILUNG

Ischgl bis Saalbach: Jägermeister ORANGE tourt durch Skiorthe

Wolfenbüttel, Januar 2026 – Wenn die Berge rufen, ist Jägermeister ORANGE nicht weit: Ab sofort bis zum 31. Januar tourt die Jägermeister ORANGE Après-Ski Tour durch die bekanntesten Wintersportorte in Österreich. Die neue, fruchtige Variante des Kräuterlikörs kommt dorthin, wo der Winter pulsiert – mitten in die Hotspots des Après-Ski. Verkostungen, Gewinnspiele und interaktive Programm punkte geben den Gästen die Möglichkeit, die neue Sorte zu erleben.

Ein besonderes Highlight: **Vom 29. bis 31. Januar** begleitet die Influencerin und Musikerin **Billie Steirisch** die Tour. Als Host und musikalischer Überraschungsgast sorgt sie für besonderes Flair und spontanes Live-Entertainment. Die Jägermeister Après-Ski-Tour bringt so das unverwechselbare „ORANGE“-Gefühl in Hütten, auf die Sonnenterrassen und Bars Österreichs.

Tourstopps

- 22. Januar – Ischgl
- 23. Januar – Zillertal
- 29. Januar – Wagrain & Flachau
- 30. Januar – Obertauern
- 31. Januar – Saalbach

Mehr zur Tour

Alle Updates & Stopps: <https://at.jagermeister.com/apres-ski2026>

Social-Media-Aktion

Parallel wird die Aktion auf den österreichischen Social-Media-Kanälen der Marke verlängert: Selfie mit dem Jägermeister-Hirsch auf Instagram posten, **@jagermeister_at** taggen – und direkt im Lostopf landen.



PRESSEMITTEILUNG

Kontakt

Mast-Jägermeister SE
Charlotte Mahns
Global Corporate Communications
Tel.: +49 5331 81-0
E-mail: presse@jaegermeister.de
Website: www.mast-jaegermeister.com

Über Jägermeister

Der weltweit erfolgreiche Premium-Kräuterlikör wurde vor 90 Jahren von Curt Mast auf den Markt gebracht. Das Rezept aus 56 Kräutern, Blüten und Wurzeln ist bis heute unverändert. Traditionell wird Jägermeister ausschließlich in der norddeutschen Kleinstadt Wolfenbüttel hergestellt. Die Abfüllung erfolgt in den Werken in Wolfenbüttel-Linden sowie im sächsischen Kamenz. Von hier wird der Kräuterlikör in der markanten Flasche in mehr als 150 Länder exportiert. Das Familienunternehmen beschäftigt weltweit rund 1.000 Mitarbeitende.

Zum Markenportfolio gehören ab 2020 auch Teremana, die vom Hollywood-Schauspieler und Unternehmer Dwayne Johnson gegründete Tequila-Marke, und GIN SUL, der in Hamburg-Altona produziert wird.