



PRESSEMITTEILUNG

Jägermeister

JÄGERMEISTER WÄCHST GEGEN DEN BRANCHENTREND

Deutliches Absatzplus trotz global rückläufiger Spirituosenmärkte

Wolfenbüttel, März 2026. Die Mast-Jägermeister SE konnte sich trotz weltweit rückläufiger Spirituosenmärkte gegen den Trend behaupten und Marktanteile gewinnen. Haupttreiber war die Absatzentwicklung der Kernmarke Jägermeister, die in einem historisch schwachen Marktumfeld ihren Absatz um 7,7 Prozent auf 117,6 Millionen 0,7-l-Flaschen im Jahr 2025 steigern konnte. Die Marke ist in weltweit über 150 Märkten vertreten und der Auslandsanteil am Absatz liegt bei 85 Prozent. Der Gesamtumsatz des Unternehmens stieg auf 882 Millionen Euro.

Neben einer wachsenden Kernmarke, hat auch die Innovation Jägermeister Orange deutlich zum Wachstum beigetragen: Die neue Variante bedient den Trend zu hellen, fruchtigen und mixbaren Spirituosen und erreichte bereits über fünf Millionen verkaufte Flaschen. Der Launch des Produktes zählt in Märkten wie Deutschland, Österreich und der Tschechischen Republik bereits zu den erfolgreichsten Spirituoseneinführungen des vergangenen Jahrzehnts.

In einem weiterhin insgesamt sehr schwachen Konsumumfeld entwickelte sich die Kernmarke weltweit in allen Regionen sowie dem globalen ‚Travel Retail‘-Geschäft sehr positiv, wie CEO Michael Volke betont: „In einem Jahr, in dem nahezu alle global bedeutenden Spirituosenmärkte Rückgänge verzeichnen, haben wir unsere Position spürbar ausgebaut. Die lokalen Abverkäufe in den Märkten durch unsere Vertriebstöchter und Distributionspartner erreichten weltweit gar ein Rekordniveau – ein eindrucksvoller Beleg für die Stärke unserer Marke. Jägermeister Orange hat unsere Erwartungen bereits jetzt übertroffen. Dieses klare Momentum nehmen wir mit und weiten die internationale Einführung der neuen Variante jetzt konsequent aus.“



Auch die globale Expansion der Premium-Tequila-Marke Teremana wurde intensiv fortgesetzt: 2025 erfolgte der Markteintritt in über 20 weiteren Ländern. Im wichtigen US-Markt belasteten jedoch der rückläufige Markt und der fortgesetzte Lagerbestandsabbau die Entwicklung. Der Absatz sank entsprechend 14,8 Mio. auf 13,3 Mio. Flaschen.

Ebenfalls behutsam weiterentwickelt wurde die Hamburger Spirituosenmanufaktur GIN SUL, die seit 2018 ebenfalls zum Markenportfolio des niedersächsischen Familienunternehmens gehört. Im vergangenen Jahr konnte die Marke mit Sondereditionen wie Lima Limao und Jardim do Paradiso neue Akzente in einem schwachen von Konsolidierung geprägten Marktumfeld setzen.

Neben der kontinuierlichen Stärkung der globalen Markenführung und konsequenten Umsetzung der Vermarktungskonzepte treibt die Mast-Jägermeister SE den Ausbau einer effizienteren, ressourcenschonenden und zukunftsfähigen Produktion weiter voran. Das Unternehmen investiert mehr als 17 Millionen Euro in den Bau eines neuen CO₂-neutralen Fasslagers mit modernsten und umweltfreundlichen Technologien am Standort Kamenz.

Ausblick

Hinsichtlich der Geschäftsentwicklung im laufenden Geschäftsjahr zeigt sich CEO Michael Volke trotz des schwachen Konsumumfelds und der anhaltenden globalen wirtschaftspolitischen Risiken vorsichtig optimistisch: " Auch 2026 erwarten wir keinen Rückenwind aus den internationalen Märkten. Dennoch stimmt uns die starke Performance unserer Marken sowie der klare Fokus auf Konsumenten, Innovation und operative Exzellenz zuversichtlich. Ein moderates Wachstum ist möglich."



PRESSEMITTEILUNG

Jägermeister

PRESSEKONTAKT:

Mast-Jägermeister SE
Jägermeisterstraße 7-15
38296 Wolfenbüttel
www.mast-jaegermeister.de

Michael Eichel
Tel:+ 49 53 31/81-416
michael.eichel@jaegermeister.de

Melanie Schyja
+49 170 76 14 898
melanie.schyja@jaegermeister.de

Über Jägermeister

Der weltweit erfolgreiche Premium-Kräuterlikör wurde vor 90 Jahren von Curt Mast auf den Markt gebracht. Das Rezept aus 56 Kräutern, Blüten und Wurzeln ist bis heute unverändert. Traditionell wird Jägermeister ausschließlich in der norddeutschen Kleinstadt Wolfenbüttel hergestellt. Die Abfüllung erfolgt in den Werken in Wolfenbüttel-Linden sowie im sächsischen Kamenz. Von hier wird der Kräuterlikör in der markanten Flasche in mehr als 150 Länder exportiert. Das Familienunternehmen beschäftigt weltweit rund 1.000 Mitarbeitende.

Zum Markenportfolio gehören ab 2020 auch Teremana, die vom Hollywood-Schauspieler und Unternehmer Dwayne Johnson gegründete Tequila-Marke, und GIN SUL, der in Hamburg-Altona produziert wird.