



Jägermeister

PRESSEMITTEILUNG

Jägermeister setzt bei Glasflaschen auf Hybridofen- Technologie

Emissionen pro Flasche sinken deutlich

Wolfenbüttel/Obernkirchen, 18.03.2026 – Jägermeister stellt als erster Spirituosenhersteller auf eine CO₂-reduzierte Serienproduktion seiner grünen Glasflaschen um: Ab März werden 14 Millionen der bekannten 0,7 l Flaschen in der NextGen Furnace Hybrid-Schmelzwanne bei Ardagh Glass Packaging in Obernkirchen hergestellt. Erste Auswertungen zeigen, dass sich die CO₂-Emissionen im Herstellungsprozess pro Flasche im Vergleich zur konventionellen Glasherstellung damit um 60 Prozent reduzieren lassen*. „Mit dem Übergang in den dauerhaften kommerziellen Serienbetrieb wird aus einer technologischen Innovation ein verlässlicher Bestandteil unserer Lieferkette – und somit ein wichtiger Hebel für die Erreichung unserer Nachhaltigkeitsziele“, sagt Carsten Doliwa, Vice President Procurement bei Mast-Jägermeister SE.

Und diese Hebel sind für Jägermeister strategisch nicht unerheblich: Rund 30 Prozent der Emissionen entstehen bei der Flaschenherstellung, mehr als 90 Prozent insgesamt in der Lieferkette. Bis 2030 will das Unternehmen die Emissionen aus Primärverpackungen um 50 Prozent senken.

Umgesetzt wird das Ganze durch ein innovatives Verfahren des langjährigen Partners Ardagh Glass Packaging-Europe. Das Unternehmen hat eine neue Schmelzwanne entwickelt, die mit 42 Bodenelektroden arbeitet und sich somit grundlegend von konventionellen Glasschmelzöfen unterscheidet. Joris Goossens, R&D Project Manager bei Ardagh Glass Packaging Europe, der diese neue Technologie mitentwickelt hat, erklärt: „Die NextGen Furnace Technologie ist ein Meilenstein für die Glasindustrie, weil rund 60 Prozent der eingesetzten



PRESSEMITTEILUNG

Energie aus Strom aus vollständig erneuerbaren Quellen stammen. Sie zeigt zugleich, dass elektrisch unterstütztes Schmelzen die Qualitätsanforderungen einer industriellen Glasproduktion im großen Maßstab erfüllt.“

*Die Angaben basieren auf einer ersten, fachlich geprüften Analyse der initialen Produktion grüner Jägermeister-Flaschen; eine abschließende Verifizierung steht noch aus.

Kontakt

Mast-Jägermeister SE
Nikola Finke
Global Corporate Communications
Tel.: +49 5331 81-0
E-mail: presse@jaegermeister.de
Website: www.mast-jaegermeister.com

Über Mast-Jägermeister SE

Die Mast-Jägermeister SE ist ein Familienunternehmen, das 1878 im niedersächsischen Wolfenbüttel gegründet wurde. Mit rund 1.000 Mitarbeitenden weltweit verantwortet das Unternehmen die Produktion und den globalen Vertrieb seiner Kräuterliköre. Seit seiner Erfindung vor über 90 Jahren wird Jägermeister ausschließlich im Hauptsitz des Unternehmens in Wolfenbüttel hergestellt – mit Abfüllanlagen in Wolfenbüttel-Linden und Kamenz, Sachsen.

Neben dem originalen Jägermeister umfasst das Markenportfolio Jägermeister Orange, Manifest, Cold Brew Coffee sowie die saisonale Winter Edition. Seit 2020 hat das Unternehmen sein internationales Portfolio um Teremana – der Craft-Tequila-Marke von Dwayne Johnson – und GIN SUL, dem Premium-Gin aus Hamburg-Altona, erweitert.