



**PRESSEMITTEILUNG**

## **Jägermeister × Mayumi Yamase: abstrakte Kunst trifft Kultflasche**

*Limitierte Edition – nur 560 Stück weltweit*

Wolfenbüttel, 19. Mai 2026 – Jägermeister bringt eine Artist Edition auf den Markt, die Kunst- und Designfans aufhorchen lässt: Die international renommierte japanische Künstlerin Mayumi Yamase interpretiert die ikonische Jägermeisterflasche in ihrer weich-organischen, poetischen Formsprache neu. Weltweit erscheinen nur 560 nummerierte Exemplare – ein bewusster Verweis auf die 56 Kräuter, die das Originalrezept prägen. Die Flasche wird in einer hochwertigen Design-Box ausgeliefert und bewegt sich zwischen Art Object, Design Piece und Collector's Item.

### **Warum dieser Drop jetzt kulturell wichtig ist**

Yamases Ästhetik trifft den Zeitgeist: weiche Formen, intuitive Gesten, subtile Föminität – eine bewusste Abkehr vom maskulinen Spirituosenlook. Für eine urbane, designaffine Zielgruppe, die sammelt, kuratiert und Kultur als Lifestyle versteht, wird die Edition zum begehrten Must-Have.

### **Die künstlerische Idee**

Die Künstlerin transformiert zentrale Elemente des klassischen Jägermeister-Frontlabels: Der ikonische Hubertus Hirsch erscheint als freier Brushstroke, die Wortmarke wirkt skizzenhaft und weich, organische Farbübergänge spiegeln ihre intuitive Formsprache. Die ikonische Wiedererkennbarkeit bleibt, gleichzeitig entsteht eine emotionalere, poetischere Interpretation. Für Interior, Fashion und Design-Affines ist sie weit mehr als ein simples Label-Update.

### **Weiche Brushstrokes für eine Ikone**

Mayumi Yamase gehört zu einer jungen Generation zeitgenössischer japanischer Künstlerinnen, deren Werke zwischen abstrakter Malerei, figürlichen Fragmenten und spontanen Gesten changieren. „Ich wollte der ikonischen Flasche eine neue, intuitive Leichtigkeit geben – etwas Feminines, ohne ihren Kern zu verlieren. Der Hirsch ist ein starkes Symbol. Meine Pinselführung macht ihn organischer und weicher, fast wie eine Erinnerungsskizze“, erklärt Yamase.

Ihre Arbeiten wurden in Tokio, London und Singapur gezeigt; sie ist tief in subkulturellen, künstlerischen Szenen verankert und weltweit bei Kreativen geschätzt.



## **PRESSEMITTEILUNG**

Jägermeister und Yamase eint eine Haltung, die visuelle Grenzen verschiebt und kulturelle Räume öffnet. Die Marke agiert seit Jahrzehnten als kulturelle Plattform. „Jägermeister engagiert sich seit vielen Jahren in Kunst und Kulturszenen. Mit Mayumi Yamase teilen wir die Überzeugung, dass kreative Freiheit der Ursprung kultureller Impulse ist. Diese Edition zeigt, wie wir gemeinsam neue ästhetische Perspektiven öffnen und dass Jägermeister zu den Marken gehört, die kulturelles Marketing nicht nur mitdenkt, sondern prägt“, sagt Christian Suding, Teamlead Global Brand Marketing & Collabs bei der Mast-Jägermeister SE.

### **Die Story hinter der Zusammenarbeit - kreative Freiheit als Haltung**

Jägermeister arbeitet seit Jahrzehnten mit Kreativen aus Kunst und Musik zusammen und versteht künstlerische Freiheit als Teil der Markenidentität. Die Artist Edition setzt diesen Anspruch fort: Sie zeigt, wie vielseitig das ikonische Flaschendesign interpretiert werden kann. Yamases Ansatz: Die Flasche als „lebendiges Objekt“, das Bewegung, Textur und Emotion aufnehmen kann. Ihre Handschrift prägt damit das visuelle Gefühl der Edition.

### **Limitierung & Verfügbarkeit**

Von den 560 Flaschen sind 120 Exemplare im deutschen Online-Shop von Jägermeister erhältlich. Jede Flasche ist einzeln nummeriert, die Box beinhaltet ein Künstlerprofil und die exklusive Editionsnummer (X/560). Damit ist die Edition sammelwürdig, besonders für Limited-Edition-Fans.

### **Kontakt**

Maike Weimann

Mast-Jägermeister SE  
Jägermeisterstraße 7-15  
38296 Wolfenbüttel  
Tel.: +49 5331 – 81 -0  
[media@jaegermeister.com](mailto:media@jaegermeister.com)

### **Über die Künstlerin Mayumi Yamase**

Mayumi Yamase wurde in Tokio geboren, wuchs in den USA auf und studierte Bildende Kunst an der University of the Arts London sowie dem Chelsea College of Arts. Sie ist für abstrakte Malerei und Soft Sculptures bekannt, die zwischen Realität und Intuition changieren. Yamases Arbeiten wurden in Tokio, London und Singapur gezeigt; zudem arbeitete sie bereits mit Marken wie Comme des Garçons und Nike.

### **Über Jägermeister**



## **PRESSEMITTEILUNG**

Der weltweit erfolgreiche Premium-Kräuterlikör wurde vor 90 Jahren von Curt Mast auf den Markt gebracht. Das Rezept aus 56 Kräutern, Blüten und Wurzeln ist bis heute unverändert. Traditionell wird Jägermeister ausschließlich in der norddeutschen Kleinstadt Wolfenbüttel hergestellt. Die Abfüllung erfolgt in den Werken in Wolfenbüttel-Linden sowie im sächsischen Kamenz. Von hier wird der Kräuterlikör in der markanten Flasche in mehr als 150 Länder exportiert. Das Familienunternehmen beschäftigt weltweit rund 1.000 Mitarbeitende.

Zum Markenportfolio gehören ab 2020 auch Teremana, die vom Hollywood-Schauspieler und Unternehmer Dwayne Johnson gegründete Tequila-Marke, und GIN SUL, der in Hamburg-Altona produziert wird.