



PRESSEMITTEILUNG

Jägermeister bringt eigenen Sneaker „The Curt“ auf den Markt

Entwickelt in Kooperation mit Flowers for Society

Wolfenbüttel, 6. August 2026 – Jägermeister präsentiert mit „The Curt“ den ersten eigens entwickelten Sneaker. Nach dem erfolgreichen Release des Community-Schuhs „The Deer“ im Jahr 2025 setzt die Marke die Zusammenarbeit mit dem Hamburger Label Flowers for Society fort und entwickelt sie konsequent weiter. Der neue Premium-Sneaker wurde gemeinsam mit FFS-Gründer und Sneaker-Vordenker Till Jagla gestaltet und verbindet ikonisches Design mit hochwertiger europäischer Produktion. Im Fokus steht diesmal kein einmaliger Drop, sondern ein wiederkehrendes Basismodell, das in den Jägermeister E-Shop Einzug erhält.

Eine Hommage an Firmengründer Curt Mast

Der Name ist eine Hommage an den Jägermeister-Erfinder Curt Mast, der vor über 90 Jahren das legendäre Rezept für den Kräuterlikör entwickelte. Als Premium-Sneaker konzipiert, steht „The Curt“ für Qualität, Charakter und Liebe zum Detail. Werte, die auch das Produkt Jägermeister seit jeher verkörpert. Jede Naht und jedes Finish des Schuhs wurden sorgfältig ausgewählt, um den Geist des Namensgebers widerzuspiegeln.

Das Design präsentiert sich ikonisch und ist inspiriert von den unverwechselbaren Markenfarben. „The Curt“ geht in zwei Farbvarianten an den Start: White/Orange und Orange/White.

Made in Europe – und nur so viel, wie wirklich gebraucht wird

Gefertigt wird „The Curt“ in Portugal, gemeinsam mit dem Hamburger Sneaker-Label Flowers for Society. Das Modell folgt einem verantwortungsvollen Produktionsansatz: Produziert wird ausschließlich auf Basis tatsächlicher Nachfrage. Dadurch wird Überproduktion vermieden. Kurze Lieferwege und faire Bedingungen sind integraler Bestandteil der Zusammenarbeit.

Ein neuer Baustein der Jägermeister Merch-Kollektion

Mit „The Curt“ erweitert Jägermeister seine Merch-Collection gezielt um ein hochwertiges Sneaker-Modell und baut seine Lifestyle-Positionierung weiter aus.

„Lifestyle-Produkte gewinnen für uns zunehmend an Bedeutung – insbesondere dort, wo sie eine echte Nachfrage bei Konsumentinnen und Konsumenten haben. Für uns sind sie ein strategischer Hebel, um die Marke über das Kerngeschäft hinaus



PRESSEMITTEILUNG

weiterzuentwickeln. Die Zusammenarbeit mit Flowers for Society ermöglicht es, unseren eigenen Designanspruch konsequent umzusetzen und ein Produkt zu schaffen, das unsere Markenidentität authentisch übersetzt", sagt Sven Schindler, Director Global Brand Marketing bei der Mast-Jägermeister SE.

Der Sneaker wird ab 6. August im deutschen Jägermeister Online-Shop erhältlich sein.

Designkompetenz von Flowers for Society

Flowers for Society versteht sich als progressive Community-Bewegung. Mitgründer Till Jagla, seit Jahrzehnten prägend in der internationalen Sneaker-Szene, bringt sein Netzwerk, seine Designästhetik sowie seinen Anspruch an Transparenz und verantwortungsbewusste Produktion in das Projekt ein.

Das Ergebnis: ein Sneaker, der Markenidentität präzise übersetzt – und Designkompetenz glaubwürdig verankert.

Kontakt

Mast-Jägermeister SE
Maike Weimann
Jägermeisterstraße 7-15
38296 Wolfenbüttel

Tel.: +49 5331 81-0
E-Mail: presse@jaegermeister.de
Website: mast-jaegermeister.de

Über Jägermeister

Der weltweit erfolgreiche Premium-Kräuterlikör wurde vor 90 Jahren von Curt Mast auf den Markt gebracht. Das Rezept aus 56 Kräutern, Blüten und Wurzeln ist bis heute unverändert. Traditionell wird Jägermeister ausschließlich in der norddeutschen Kleinstadt Wolfenbüttel hergestellt. Die Abfüllung erfolgt in den Werken in Wolfenbüttel-Linden sowie im sächsischen Kamenz. Von hier wird der Kräuterlikör in der markanten Flasche in mehr als 150 Länder exportiert. Das Familienunternehmen beschäftigt weltweit rund 1.000 Mitarbeitende.

Zum Markenportfolio gehören ab 2020 auch Teremana, die vom Hollywood-Schauspieler und Unternehmer Dwayne Johnson gegründete Tequila-Marke, und GIN SUL, der in Hamburg-Altona produziert wird.