PRESSEMITTEILUNG

Heiß statt eiskalt: Jägermeister Winter Edition jetzt in weiteren europäischen Märkten erhältlich

Wolfenbüttel, 26.10.2026. Nach der erfolgreichen Markteinführung in Deutschland und Polen im vergangenen Jahr bringt Jägermeister die Winter Edition in weitere europäische Märkte. Seit Oktober 2026 ist die saisonale Produktvariante zusätzlich in Österreich, Tschechien, der Slowakei und Ungarn erhältlich.

„Jägermeister wird weltweit vor allem eiskalt getrunken. Mit der Winter Edition ergänzen wir dieses Servierritual um eine saisonale Variante für die kalte Jahreszeit. Die erfolgreiche Einführung in Deutschland und Polen zeigt, dass das Produkt auf großes Interesse stößt. Daher machen wir die Winter Edition nun auch in weiteren europäischen Märkten verfügbar“, sagt Gunar Splanemann, Senior Director Global Innovation & Portfolio.

Die Winter Edition basiert auf der traditionellen Jägermeister-Rezeptur und wird durch winterliche Gewürznoten wie Vanille und Zimt verfeinert. Mit einem Alkoholgehalt von 25 % vol. kann sie sowohl pur bei Zimmertemperatur als auch als Hot Serve mit heißem Apfelsaft serviert werden.

Die Jägermeister Winter Edition ist in ausgewählten Märkten in der 0,7-Liter-Flasche über den Off-Trade sowie ausgewählte E-Commerce-Kanäle erhältlich. Die Verfügbarkeit kann je nach Markt variieren.

Kontakt
Mast-Jägermeister SE
Johanna Heller
Global Corporate Communications
Tel.: +49175 9920673
E-mail: presse@jaegermeister.de
Website: www.mast-jaegermeister.com

Über Jägermeister

Der weltweit erfolgreiche Premium-Kräuterlikör wurde vor über 90 Jahren von Curt Mast auf den Markt gebracht. Die Methoden zur Herstellung dieses Originals, basierend auf 56 Kräutern, Blüten und Wurzeln,

sind bis heute unverändert geblieben. Traditionell wird Jägermeister ausschließlich im niedersächsischen Wolfenbüttel hergestellt. Die Abfüllung erfolgt in den Werken in Wolfenbüttel-Linden sowie im sächsischen Kamenz. Von hier wird der Kräuterlikör in der markanten Flasche in mehr als 150 Länder exportiert. Neben dem Original umfasst die Marke Jägermeister folgende Produkte: Orange, Manifest, Cold Brew Coffee sowie die saisonale Winter Edition**.** Insgesamt beschäftigt das Familienunternehmen weltweit rund 1.000 Mitarbeitende.

Zum internationalen Markenportfolio gehören seit 2020 auch Teremana, die vom Hollywood-Schauspieler und Unternehmer Dwayne Johnson gegründete Tequila-Marke, und GIN SUL, der in Hamburg-Altona produziert wird.