



PRESSEMITTEILUNG

Jägermeister

Superkühl: eiskalte Trinktemperatur und klare Haltung

Jägermeister Deutschland und d&p gehen mit ihrer Markenkampagne in die zweite Runde

WOLFENBÜTTEL, Mai 2019 – Mit „Superkühl -18°C“ begann Jägermeister 2018 in Deutschland die Neuausrichtung der Marke und des gesamten Auftritts. Selbstbewusst, souverän, anders und vor allem sehr kühl. Nun zündet der Kräuterhersteller die zweite Stufe und lädt den Begriff „Superkühl“ vor allem inhaltlich stärker auf. Die von der Lead-agentur dirk&philip entwickelten plakativen Motive inszenieren Souveränität, Individualität und Perfektion und verleihen derartigen Charakteren das Prädikat: „Superkühl“.

„Menschen, die Neues, Besonderes und Meisterhaftes hervorbringen, haben eine eigene und andersartige Sicht auf die Dinge und das (Nacht-)Leben. Egal ob sie sich nun als Nachtleben-Designer oder als wandelnde Kunstsammlungen sehen, diese Charaktere sind für unsere Marke prototypisch“, so Timo Weber, Leiter Brand Management, Digital Marketing und Marktforschung bei Jägermeister Deutschland.

Über ein halbes Dutzend Motive und Stories werden in den nächsten Wochen und Monaten deutschlandweit zu sehen sein. Megaposter, CLP, 18/1 und diverse digitale OOH-Bewegtbild-Formate machen den Anfang und entwickeln sich im Netz und der Gastronomie weiter. Je nach Touchpoint in adäquater Intensität und Tonalität.

Neben dirk&philip sind auch OMD, La Red, Philipp und Keuntje und White Rabbit an der Planung und Realisierung der Kampagne beteiligt.



Fotografie: Brix & Maas

Art-Buying: WeArt

Jägermeister: Torsten Römsch (Geschäftsführer), Timo Weber (Leiter Brand Management, Digital Marketing und Marktforschung), Jardena Kedra (Brand Manager)

dirk&philip: Daniela Kracun, Ben Beck, Philipp Migeod, Alissa Verzhbitskaya, Friederike Sinning, Dirk Henkelmann, Philip Borchardt

Kontakt

Mast-Jägermeister Deutschland GmbH
Katrin Mirtschink
Manager Public Relations
Tel.: +49 5331 900-40 24
E-mail: katrin.mirtschink@jaegermeister.de
Website: www.jaegermeister.de

Über Jägermeister

Der weltbekannte Kräuterlikör Jägermeister ist in über 140 Ländern zu Hause – doch seine Heimat liegt im niedersächsischen Wolfenbüttel. Nur hier wird Jägermeister hergestellt und auf alle fünf Kontinente vertrieben. Seit über 80 Jahren basiert der Kräuterlikör auf einer geheimnisvollen Rezeptur aus 56 verschiedenen Kräutern, Blüten und Wurzeln. 2018 festigte die Marke mit dem Hirsch mit einem Gesamtumsatz von 97 Millionen 0,7 Literflaschen ihren neunten Platz in der maßgeblichen Impact International Rangliste der Top 100 Premium-Spirituosen. Damit ist Jägermeister die verkaufstärkste Premium-Shotbrand weltweit.