



# Jägermeister

## **JÄGERMEISTER-HANDELSAKTION FÜR COOLE UMSÄTZE BEGEHRTE ZUGABEN FÜR EINE BREITE ZIELGRUPPE**

WOLFENBÜTTEL, Juni 2019 – Im Sommer präsentiert die internationale Shot-Marke eine Handelsaktion mit Stil und mit Sammelcharakter. Zu jeder 0,7 Literflasche Jägermeister gibt es eine Goldkette, eine Sonnenbrille oder einen Stoffrucksack gratis dazu. Der Kunde hat also die Qual der Wahl, oder auch nicht. Denn schließlich können alle drei superkühlen Aktionspakete käuflich erworben werden.

### **Sommer, Sonne, Superkühl!**

„Weil die Accessoires hervorragend in die Outdoor-Saison und zu unserer Zielgruppe passen, sichert diese Aktion Zusatzabsätze und erhöht die Nachfrage durch Mehrfachkäufe. Denn wer Jägermeister mag, der feiert im Sommer gerne draußen. Da sind Sonnenbrille und Rucksack praktische Begleiter, und die Goldkette ein unübersehbares Statement, wer hier der Platzhirsch ist“, erläutert Janin Lehmann, Manager Customer Marketing Off-Trade.

Die Handelsaktion wird mit reichweitenstarker Kommunikation auf den Jägermeister-Plattformen in sozialen Medien begleitet, und richtet sich an eine breite Zielgruppe treuer und potentieller Käufer ab 18 Jahren.

Auslieferungsstart der 42er- bzw. 84er-Displays ist Ende Juni. Erhältlich ist die limitierte Sonderauflage im teilnehmenden Handel, und solange der Vorrat reicht.

### **Kontakt**

Mast-Jägermeister Deutschland GmbH  
Katrin Mirtschink  
Manager Public Relations  
Tel.: +49 5331 900-4024  
E-mail: [katrin.mirtschink@jaegermeister.de](mailto:katrin.mirtschink@jaegermeister.de)  
[www.jaegermeister.de](http://www.jaegermeister.de)



# Jägermeister

## Über Jägermeister

Der weltbekannte Kräuterlikör Jägermeister ist in über 140 Ländern zu Hause – doch seine Heimat liegt im niedersächsischen Wolfenbüttel. Nur hier wird Jägermeister hergestellt und auf alle fünf Kontinente vertrieben. Seit über 80 Jahren basiert der Kräuterlikör auf einer geheimnisvollen Rezeptur aus 56 verschiedenen Kräutern, Blüten und Wurzeln. 2017 festigte die Marke mit dem Hirsch mit einem Gesamtabsatz von 97 Millionen 0,7 Literflaschen ihren neunten Platz in der maßgeblichen Impact International Rangliste der Top 100 Premium-Spirituosen. Damit ist Jägermeister der verkaufstärkste Premium-Likör weltweit.