



PRESSEMITTEILUNG

Jägermeister

Jubiläum: 50 Jahre Trikotsponsoring in der Fußball Bundesliga Limitierte Jägermeister-Flasche mit Sonderetikett für Fans

Wolfenbüttel, 17. März 2023 – Das erste Trikotsponsoring in der Geschichte der Fußball-Bundesliga gilt bis heute als legendärer Marketingcoup: Am 24. März 1973 tragen die Spieler von Eintracht Braunschweig zur Partie gegen FC Schalke 04 erstmals das Jägermeister Logo auf ihrem Trikot. Seit Anfang 1973 war der Hubertus-Hirsch offizielles Vereinswappen von Eintracht Braunschweig. Vor dem Anpfiff nahm der Schiedsrichter Maß und überprüfte die Einhaltung der 14 cm Durchmesser-Vorgabe des Logos durch den DFB – ein bis heute unvergessenes Detail. Das Trikotsponsoring hielt Einzug in den deutschen Fußball und ist heute nicht mehr aus der Bundesliga wegzudenken.

Jägermeister feiert das Jubiläum mit einem blau-gelben Jubiläumsetikett. Es zitiert die beiden originalen, historischen Logos von Eintracht Braunschweig und Jägermeister aus 1972/73. Ab Mitte April finden sich diese besonderen 0,7-l-Flaschen für alle Fans im Lebensmitteleinzelhandel der Region Braunschweig/Wolfenbüttel sowie im Onlineshop von Jägermeister (shop.jaegermeister.de).

Kontakt

Mast-Jägermeister SE

Florian Carl Eisenblätter

Archivist & Manager Corporate History

Tel.: +49 5331 81-201

E-mail: florian.eisenblaetter@jaegermeister.de

Website: www.jaegermeister.com





PRESSEMITTEILUNG

Jägermeister

Über Jägermeister

Der heute international bekannteste Kräuterlikör wurde 1935 von Curt Mast auf den Markt gebracht. Das Rezept aus 56 Kräutern, Blüten und Wurzeln ist bis heute unverändert. Traditionell wird Jägermeister ausschließlich in der norddeutschen Kleinstadt Wolfenbüttel hergestellt. Die Abfüllung erfolgt in den Werken in Wolfenbüttel-Linden sowie im sächsischen Kamenz. Von hier wird der Kräuterlikör in der markanten Flasche in mehr als 150 Länder exportiert. In 2021, mit einem Gesamtumsatz von 111,6 Millionen 0,7-Liter-Flaschen, ist die Marke mit dem Hirsch der verkaufstärkste Kräuterlikör der Welt. Das Familienunternehmen beschäftigt weltweit rund 1.000 Mitarbeitende.