



PRESS RELEASE

**Jägermeister**

## **Last chance to apply: The Jägermeister #SAVETHENIGHT Fund is still open for entries**

- **Application deadline extended: open until 30<sup>th</sup> of November 2023**
- **Jägermeister and fabric are looking for ideas to improve nightlife worldwide**
- **Total funding pot of €100,000 available to winning ideas**

Wolfenbüttel, 20<sup>th</sup> of November 2023 – Entries for this year's Jägermeister #SAVETHENIGHT Fund 2023 remain open until the **30<sup>th</sup> of November 2023**. In partnership with the legendary London nightclub fabric, Jägermeister is looking for ideas to improve nightlife in the areas of sustainability, diversity and safety.

Project ideas can be submitted via [www.jagermeister.com/en/save-the-night](http://www.jagermeister.com/en/save-the-night) for a chance of winning funding from a pot of €100,000. A panel of experts will select the winning projects to receive funding and support from Jägermeister to get their project off the ground. The distribution of the budget will be based on the scope of the ideas submitted.

Now in its second year, the #SAVETHENIGHT Fund is once again supported by a prestigious judging panel. This includes Jorge Nieto, creative director at fabric; British radio host Jamz Supernova; artist manager and DJ Elijah; DJ and journalist Jaguar; and Grammy-nominated writer, producer, DJ and broadcaster Jayda G.

The #SAVETHENIGHT Fund was created by Jägermeister in 2022 to help revive nightlife around the world. As a brand whose home is in nightlife, Jägermeister is committed to protecting and developing the scene so that future generations can experience their best nights and nightlife can continue to thrive.

Entrants are encouraged to enter at [www.jagermeister.com/en/save-the-night](http://www.jagermeister.com/en/save-the-night) and to consider project ideas incorporating the themes of safety, diversity and sustainability within nightlife.

The winning projects will be announced and activated in 2024.

- ENDS -

### **Press Contact**

Maike Weimann  
Manager Global Corporate Communications  
Mast-Jägermeister SE  
Jägermeisterstraße 7-15  
38296 Wolfenbüttel



**PRESS RELEASE**

**Jägermeister**

Tel.: +49 5331 81 0

Email: [press@jaegermeister.de](mailto:press@jaegermeister.de)

Internet: [www.mast-jaegermeister.de](http://www.mast-jaegermeister.de)

### **Über Jägermeister**

Der heute international bekannteste Premium-Kräuterlikör wurde 1935 von Curt Mast auf den Markt gebracht. Das Rezept aus 56 Kräutern, Blüten und Wurzeln ist bis heute unverändert. Traditionell wird Jägermeister ausschließlich in der norddeutschen Kleinstadt Wolfenbüttel hergestellt. Die Abfüllung erfolgt in den Werken in Wolfenbüttel-Linden sowie im sächsischen Kamenz. Von hier wird der Kräuterlikör in der markanten Flasche in mehr als 150 Länder exportiert. In 2022, mit einem Gesamtabsatz von 120,7 Millionen 0,7-Liter-Flaschen, ist die Marke mit dem Hirsch der verkaufstärkste Kräuterlikör der Welt. Das Familienunternehmen beschäftigt weltweit rund 1.000 Mitarbeitende.

Zum Markenportfolio gehören ab 2020 auch Teremana, die vom Hollywood-Schauspieler und Unternehmer Dwayne Johnson gegründete Tequila-Marke, und GIN SUL, die in Hamburg-Altona produziert wird.