



PRESSEMITTEILUNG

**Jägermeister**

## **Next Generation Bartending: Jägermeister unterstützt globale Talente**

**Wolfenbüttel, 8. September 2025** – Das internationale Mentoring-Programm für Bartender, das „Jägermeister Scholarship“, startet in sein 13. Jahr mit einem symbolischen Meilenstein: 13 Bartender – drei mehr als in den Vorjahren – wurden aus über 100 weltweiten Bewerbungen ausgewählt. Ziel des Programms ist es, junge Talente in ihrer beruflichen und persönlichen Entwicklung zu fördern und sie mit einem globalen Netzwerk zu verbinden.

Bewerben konnten sich Bartender im Alter von 21 bis 35 Jahren, die aktiv in einer Bar in einem der 18 Länder mit einer aktiven Hubertus Circle-Community arbeiten. Die Auswahl erfolgte durch eine interne Jury, die die Kandidaten nach fachlicher Kompetenz, Kreativität und Gemeinschaftssinn bewertete. Der Auswahlprozess war in diesem Jahr besonders anspruchsvoll – das Talentniveau war außergewöhnlich hoch. Ebenfalls ist erstmals Namibia vertreten, was die wachsende internationale Reichweite des Programms unterstreicht. Darüber hinaus nehmen Deutschland und Irland jeweils mit zwei Stipendiaten teil – beide Länder gehören zu den aktivsten Communities im Hubertus Circle.

„Das Stipendium ist eine fantastische Gelegenheit, junge Bartender auf ihrem Karriereweg zu begleiten und sie zu unterstützen. Es schafft nicht nur unvergessliche Erlebnisse, sondern auch ein starkes Netzwerk, das weit über das Programm hinaus Bestand hat“, sagt Nina Eggeling, Senior Manager Global Culture & Experiential Marketing bei Mast-Jägermeister SE.

Das dreimonatige Programm (September bis November 2025) findet vollständig online statt, sodass die Teilnehmenden weiterhin in ihren jeweiligen Bars arbeiten können. Es umfasst Masterclasses und Keynotes von führenden Branchenexperten, darunter Marian Beke, Inhaber der The Gibson Bars in London und Berlin; Edvinas Rudzinkas, Gründer von CocktailsForYou und Experte für globale Cocktailtrends und digitales Storytelling; sowie Cassandra Eichhoff,



**PRESSEMITTEILUNG**

**Jägermeister**

Leiterin der European Bartender School in Kapstadt und Mitglied des Hubertus Circle, die Einblicke in das Management kleiner Unternehmen in der heutigen Gastronomielandschaft gibt. Während des Programms nehmen die Stipendiaten auch an kreativen Herausforderungen teil und erhalten kontinuierliches Mentoring von Nils Boese, Global Brand Ambassador bei Jägermeister. „Wir wollen nicht nur Fähigkeiten schärfen – wir möchten den Teilnehmern das Selbstvertrauen und die Inspiration geben, ihren eigenen Weg in der Barwelt zu gestalten“, sagt Nils Boese.

Nach Abschluss des Programms werden alle Teilnehmer Teil des Hubertus Circle – Jägermeisters internationale Bartender-Community mit über 200 Mitgliedern. Aktivitäten und Updates zum Programm können auf Instagram verfolgt werden: [https://www.instagram.com/hubertus\\_circle](https://www.instagram.com/hubertus_circle)

### **Das sind die 13 Stipendiaten 2025:**

Steeve Naim (Netanja, Israel), Melvin Duharte Gonzalez (Graz, Österreich), Tamara Gaoses (Windhoek, Namibia), Ryan Vyse (London, UK), Joey Gleitsmann (Dresden, Deutschland), Stefi Fletcher & Sadhbh O Dalaigh (Dublin, Irland), Brian Kemani (Nairobi, Kenia), Emma Kleemann (Hamburg, Deutschland), Nikol Tomišková (Prag, Tschechien), Julia Duyvejonck Frøberg (Aarhus, Dänemark), Erdem Taşkıran (Ankara, Türkei), Caitlin Crockart (Johannesburg, Südafrika).

### **Kontakt**

Mast-Jägermeister SE  
Nikola Finke  
Jägermeisterstraße 7-15  
38296 Wolfenbüttel  
Tel.: +49 5331 81-0  
E-Mail: [presse@jaegermeister.de](mailto:presse@jaegermeister.de)

### **Über Jägermeister**

Der weltweit erfolgreiche Premium-Kräuterlikör wurde vor 90 Jahren von Curt Mast auf den Markt gebracht. Das Rezept aus 56 Kräutern, Blüten und Wurzeln ist bis heute unverändert. Traditionell wird Jägermeister ausschließlich in der norddeutschen Kleinstadt Wolfenbüttel hergestellt. Die Abfüllung erfolgt in den Werken in Wolfenbüttel-Linden sowie im sächsischen Kamenz. Von hier wird der Kräuterlikör in der markanten Flasche in mehr als 150 Länder exportiert. Das Familienunternehmen beschäftigt weltweit rund 1.000 Mitarbeitende.



**PRESSEMITTEILUNG**

**Jägermeister**

Zum Markenportfolio gehören ab 2020 auch Teremana, die vom Hollywood-Schauspieler und Unternehmer Dwayne Johnson gegründete Tequila-Marke, und GIN SUL, der in Hamburg-Altona produziert wird.

### **Über Hubertus Circle**

Der Hubertus Circle ist ein internationales Bartender-Netzwerk, initiiert von Jägermeister. Seit seiner Gründung im Jahr 2011 sind die Beteiligten zu einer starken Gemeinschaft zusammengewachsen. Die Mitglieder aus aller Welt unterstützen sich gegenseitig, arbeiten zusammen und lernen voneinander. Bei regelmäßigen Treffen, Workshops, Events und Exkursionen tauschen sie Ideen aus und lernen, neue Tools und Fähigkeiten einzusetzen. Dabei entstehen neue Freundschaften und alte werden gepflegt. Der Hubertus Circle hat derzeit aktive Communities in folgenden Ländern: Norwegen, Finnland, Schweden, Dänemark, Österreich, Schweiz, Slowakei, Tschechien, Irland, USA, Niederlande, Spanien, Vereinigtes Königreich, Frankreich, Südafrika, Australien, Israel, Kenia, Namibia, Vereinigte Arabische Emirate und Deutschland.