



PRESSEMITTEILUNG

Jägermeister investiert in globale Markenpräsenz am Frankfurter Flughafen

Immersive Markenfläche eröffnet in Terminal 3

Frankfurt, 8. Juli 2026 – Jägermeister erweitert seine Präsenz im globalen Travel Retail und eröffnet im neuen Terminal 3 des Frankfurter Flughafens eine groß angelegte Marken- und Erlebnisfläche. Die für ein Jahr angelegte Installation entstand in Zusammenarbeit mit Media Frankfurt, Gebr. Heinemann und Frankfurt Airport Retail und zählt zu den bislang umfangreichsten Travel-Retail-Aktivitäten des Unternehmens.

Der globale Travel Retail hat sich in den vergangenen Jahren zu einem der wichtigsten Wachstumsmärkte für Jägermeister entwickelt. Heute ist der Kanal – nach Deutschland und den USA – der drittgrößte Markt des Unternehmens. Gleichzeitig gewinnt er als internationale Plattform für Markeninszenierung und Konsumentenansprache zunehmend an Bedeutung.

Die neue Erlebnisfläche befindet sich am Eingang von Pier J und soll innerhalb von zwölf Monaten bis zu fünf Millionen internationale Reisende erreichen. Dabei verbindet das Konzept Retail, digitale Interaktion und Markenstorytelling zu einem ganzheitlichen Markenerlebnis.

Die Installation gliedert sich in zwei Bereiche: Während „Destination Jäger“ Besucherinnen und Besucher mit interaktiven Elementen wie einer großflächigen LED-Installation und einem KI-gestützten Fotoerlebnis anspricht, widmet sich „Destination Meister“ der Herkunft der Marke sowie ihrem Einfluss auf Kultur, Nachtleben und Lifestyle weltweit.

Ergänzt wird das Erlebnis durch Produktverkostungen sowie ein kuratiertes Retail-Angebot, darunter Travel-Retail-Exklusivprodukte, Limited Editions und Merchandise-Artikel.

„Hier trifft Retail auf Markenerlebnis: Die Fläche ist darauf ausgelegt, Aufmerksamkeit zu erzeugen und Menschen aktiv mit unserer Marke zu verbinden. Mit dem Pop-up schaffen wir eine starke Präsenz in einem hochkompetitiven Umfeld und bieten internationalen Reisenden ein unverwechselbares Erlebnis, das nachhaltig in Erinnerung bleibt“, sagt Tobias Witte, Vice President Global Travel Retail bei Jägermeister.



PRESSEMITTEILUNG

Die Entscheidung für den Standort Frankfurt fiel bewusst: Als eines der bedeutendsten internationalen Luftverkehrsdrehkreuze Europas verbindet der Flughafen Reisende aus aller Welt. Das neue Terminal 3 bietet dabei ein modernes Premiumumfeld, in dem Marken neue Formen der Konsumentenansprache erproben können.

Unterstützt wird die Aktivierung durch eine gestaffelte Medienpräsenz entlang der gesamten Passagierreise – von der Abflughalle über den zentralen Retail-Bereich bis hin zu den Gates.

Karl Grünewaldt, Geschäftsführer von Frankfurt Airport Retail, ergänzt: *„Der Frankfurter Flughafen zählt mit mehr als 30 Millionen Passagieren pro Jahr zu den führenden internationalen Drehkreuzen der Welt. Terminal 3 bietet den idealen Rahmen für starke Markenpartnerschaften, die das Reiseerlebnis aufwerten. Die Jägermeister-Aktivierung unterstützt unser Ziel, ein hochwertiges und inspirierendes Retail-Umfeld zu schaffen.“*

Kontakt

Mast-Jägermeister SE

Charlotte Mahns

Tel: +015121206525

E-mail: press@jaegermeister.de

Website: www.mast-jaegermeister.de

Über Jägermeister

Der weltweit erfolgreiche Premium-Kräuterlikör wurde vor 90 Jahren von Curt Mast auf den Markt gebracht. Das Rezept aus 56 Kräutern, Blüten und Wurzeln ist bis heute unverändert. Traditionell wird Jägermeister ausschließlich in der norddeutschen Kleinstadt Wolfenbüttel hergestellt. Die Abfüllung erfolgt in den Werken in Wolfenbüttel-Linden sowie im sächsischen Kamenz. Von hier wird der Kräuterlikör in der markanten Flasche in mehr als 150 Länder exportiert. Das Familienunternehmen beschäftigt weltweit rund 1.000 Mitarbeitende. Zum Markenportfolio gehören ab 2020 auch Teremana, die vom Hollywood-Schauspieler und Unternehmer Dwayne Johnson gegründete Tequila-Marke, und GIN SUL, der in Hamburg-Altona produziert wird.